

logostiek

Zoals je soms in je auto blijft zitten omdat het leuke nummer af te luisteren, zo kun je ook op een parkeerplaats achter een andere auto blijven staan, omdat er zo'n mooi logo op staat.

Dat overkwam me in Drachten, met dit logo van Klunder, een bedrijf dat gespecialiseerd is in deuren. Dat hoef je niet eens te weten, dat begrijp je bij het zien van dit fraaie logo meteen wel. (Ten overvloedige staat er 'uw deurregisseur' onder, niet alleen overbodig maar ook een raar woord).

In 1912 begon naamgever Jan Fokko Klunder een ijzerhandel aan de Noordkade, later aan de Zuidkade. Het groeide geleidelijk aan uit tot een grote leverancier van technische gereedschappen en hang- en sluitwerk en deuren. Klunders zitten er niet meer in, het is onderdeel van MK Technische Handelsgroep uit Haren, maar de naam bleef. Zodat in 2012 het eeuwfeest gevierd kon worden.

Dit beeldmerk werd gemaakt door Vos en Libert in Leeuwarden. Eenvoudiger kan bijna niet:



de naam Klunder in stoere en door de afgeronde hoeken toch vrolijke hoofdletters is in twee stukken gehakt en in een kader gezet. En uit dat kader is, als het ware, een deuropening gezaagd. Gek genoeg lijkt er daardoor ook iets met de U te gebeuren die pal boven die deuropening zit. Die zakt visueel omlaag, zodat het net is of er 'deur' staat.

Vorig jaar is dit nieuwe beeldmerk geïntroduceerd en dat is deze rubriek helemaal ontgaan. Een slechte zaak, want zulke mooie logo's, waar zo slim en zo functioneel met de witruimte gewerkt is, zijn logostieke kroonjuwelen. Je blijft ernaar kijken.

ASING WALTHAUS